



RALLISPORT CHALLENGE 2 DEBARQUE SUR XBOX

La suite du très acclamé RalliSport Challenge n'est autre que le premier jeu de courses XSN Sports

JUAN-LES-PINS, France, 16 septembre 2003 —Les amateurs de courses ont intérêt à boucler leur ceinture car la balade à l'X03 s'annonce cahoteuse (mais très divertissante !), alors que RalliSport Challenge 2, le deuxième opus tant attendu de la franchise RalliSport Challenge hautement saluée par la critique, met le cap sur toutes les Xbox® du monde entier, dès 2004 !

Deux années de développement ont permis à RalliSport Challenge 2 de bénéficier de nombreuses améliorations dont un tout nouveau moteur graphique, des modes de courses inédits, de nouveaux bolides et circuits, la possibilité de jouer en ligne grâce au service Xbox Live™ et de créer des championnats et des tournois grâce au site XSNsports.com.

“Les amateurs de courses, et de rallies plus particulièrement, vont devoir relever un sacré défi avec RalliSport Challenge 2”, a déclaré Michel Cassius, directeur senior, Plateforme Xbox et Marketing. “Désormais, les joueurs peuvent VRAIMENT sortir des sentiers battus avec le Xbox Live, où ils peuvent, grâce aux joueurs XSN Sports, créer leurs propres championnats, consulter leur progression et participer à des tournois à grande échelle. Nous sommes fiers de présenter RalliSport Challenge 2 à l'X03, où il fait déjà partie du catalogue de nos meilleurs jeux.”

RalliSport Challenge 2 combine toute l'action des nombreux titres de rallye en un seul et même jeu. RalliSport Challenge 2 incarne l'énergie, la passion et l'excitation des courses automobiles : vivre sur le fil du rasoir et avoir la peur de sa vie, seules les courses de rallye peuvent procurer de telles sensations !

- **Une compétition intense.** “RalliSport Challenge 2” est le premier jeu de courses profitant du nouveau service XSN Sports. Les jeux XSN Sports permettent aux joueurs de s'affronter dans le premier championnat de sport totalement virtuel sur Xbox. Ils peuvent ainsi créer des équipes sur XSNsports.com, se mesurer à des adversaires via le Xbox Live ou chercher les stats mises à jour sur un PC tout au long de leur saison... Tous les jeux XSN Sports réunissent la puissance de la Xbox et du PC pour la première fois via XSNsports.com : les joueurs sont désormais plongés en permanence dans la compétition !



- **Une course tout-terrain comme il se doit.** RalliSport propose cinq épreuves de rallye uniques, comme le nouveau duel "Crossover" qui testera les compétences du pilote ainsi que son aptitude à résister aux dangers, grâce à des circuits ultrarapides qui pourraient envoyer valser dans le décor même les as des as du volant ! Des vitres cassées aux capots qui s'envolent, RalliSport Challenge 2 propose un moteur graphique dernier cri modélisant des effets réalistes sur les véhicules, les dégâts et les dégradations qui mettront les pilotes à rude épreuve.
- **Mettez le contact.** RalliSport propose plus de 40 des meilleures voitures de rallye, y compris les tristement célèbres du groupe B qui ont été interdites en raison de leur puissance incontrôlable. Les joueurs pourront effectuer quelques modifications sur chacun des bolides avant de relever des défis sur les différents circuits !
- **Affrontez la météo.** Avec presque deux fois plus de circuits que l'original, vous parcourrez l'Australie, les pays nordiques et le Pacifique nord-ouest avec leurs conditions atmosphériques allant de la pluie à la neige, en passant par le brouillard... RalliSport Challenge 2 mettra à l'épreuve les compétences de pilote de chaque joueur et révélera même celles qu'il ne soupçonnait pas. RalliSport propose également de nouveaux angles de caméra qui se braqueront sur les collisions les plus spectaculaires et des environnements interactifs avec des panneaux à casser en mille morceaux, des rochers pas très stables et des effets d'éclabousses et de pluie incroyables !

A propos de Microsoft Game Studios

Microsoft Game Studios est une société mondialement reconnue dans le développement et l'édition de jeux vidéo pour PC, Xbox et pour le jeu sur Internet. Composé d'un réseau de développeurs de haut niveau, Microsoft Game Studios s'engage à créer des portefeuilles de jeux innovants et divers pour PC (<http://www.microsoft.com/games/>), avec des franchises telles que "Age of Empires®", "Flight Simulator™" et "Zoo Tycoon™" ; pour Xbox (<http://www.xbox.com/>), avec des franchises comme "Halo™", "Project Gotham Racing™" et "NFL Fever" et pour Zone.com (<http://zone.msn.com/>), la chaîne de jeux officielle pour le réseau MSN® et la maison avec des titres tels que "Bejeweled" et "Outsmart".

A propos du Xbox ®Live ™

Xbox Live est l'expérience ultime de jeu en ligne sur console. Le service de jeu en ligne Xbox Live permet aux joueurs de s'adonner à des parties multijoueur contre des adversaires du monde entier, par le biais d'une connexion Internet haut débit. Dotée d'un disque dur et d'un port Ethernet intégrés, la console Xbox fut conçue dès l'origine pour faciliter le jeu en ligne sans pour autant nécessiter l'achat de périphériques supplémentaires. Le Xbox Live permet aux joueurs de chercher et trouver facilement des adversaires, de parler tout en jouant grâce au micro casque Xbox Communicator et de télécharger des contenus supplémentaires (nouveaux niveaux, personnages, statistiques...) sur le disque dur de la Xbox

A propos de la Xbox®

La Xbox ® (<http://www.Xbox.com/>) est la console de jeu nouvelle génération de Microsoft. Bénéficiant de performances graphiques supérieures aux autres consoles de jeu de nouvelle génération, d'un lecteur DVD de qualité optimale, d'un son surround Dolby 5.1 permettant de donner vie aux jeux comme aux films et d'un disque dur offrant de nouvelles possibilités, la Xbox offre des expériences de jeu sans précédent. La Xbox est disponible, en Europe, au prix moyen estimé de 199€./ £ 129 ttc*.



A propos de Microsoft

Fondée en 1975, Microsoft Corporation (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est leader mondial du logiciel pour micro-ordinateurs. La société développe, commercialise et supporte une large gamme de produits et services à usages domestiques et professionnels, ceci pour permettre à chacun d'accéder à la puissance de l'informatique depuis n'importe quel endroit et à n'importe quel moment, en utilisant l'outil numérique de son choix connecté à Internet. Créée en 1983, Microsoft France emploie près de 1000 personnes. Depuis le 15 mai 2001, la Direction Générale est assurée par Christophe Aulnette. Pour en savoir plus : <http://www.microsoft.com/france/>

Ce communiqué de presse est pour information uniquement et Microsoft ne fait aucune garantie, expresse ou implicite, quant au respect de ce document ou de son contenu.

Microsoft et Xbox sont des marques déposées ou commerciales de Microsoft Corp. aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays. Les noms des sociétés et produits mentionnés ci-dessus peuvent appartenir à leurs propriétaires respectifs.

RELATIONS MEDIAS

TBWA/PR pour Microsoft France
50-54, rue de Sully
92513 Boulogne Billancourt Cedex

Béatrice Gourhant
T : 01 49 09 26 47
P : 06 80 32 14 90
F : 01 49 09 27 09
beatrice.gourhant@tbwa-pr.com

Nadia Thévenot
T : 01 49 09 27 21
P : 06 08 16 14 01
F : 01 49 09 27 09
nadia.thevenot@tbwa-pr.com

- Fin -

Pour plus d'informations (presse uniquement) :

ou visitez www.xboxmea.com

Nom d'utilisateur : partner

Mot de passe : xb0xr0ck\$

The Xbox logo is displayed in a stylized, green, blocky font. The letters are interconnected, with the 'X' and 'O's having a unique, geometric design. The logo is centered at the bottom of the page.